

X Jornadas de Gestión de la Información
La dimensión del cambio: usuarios, servicios y profesionales
Biblioteca Nacional, Madrid, 20-21 de noviembre de 2008
Madrid: SEDIC, 2008, pp. 11-22

**DE LA INTERMEDIACIÓN A LA ANTICIPACIÓN: RUTAS ALTERNATIVAS EN LA
DOCUMENTACIÓN DE LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL**

**FROM INTERMEDIATION TO ANTICIPATION: ALTERNATIVE ROUTES FOR DOCUMENTATION
AND INFORMATION MANAGEMENT IN THE AUDIOVISUAL PRODUCTION**

López de Quintana Sáenz, Eugenio. Subdirector de Documentación. Antena 3 Televisión, Avda Isla Graciosa, 13, San Sebastián de los Reyes, 28703 Madrid, elopez@antena3tv.es.

Resumen: El papel de los documentalistas de televisión como intermediarios entre los usuarios y el archivo en los procesos de búsqueda de imágenes parece encontrarse en proceso de cambio. Esta intermediación, asentada en una combinación entre los hábitos individuales en la consulta de bases de datos y la frecuente ausencia de orientación hacia el usuario final de muchos sistemas de gestión documental, está entrando en contradicción con la accesibilidad universal que ofrecen los nuevos entornos de producción digital. El presente trabajo analiza las consecuencias de este cambio, y ofrece una alternativa a las relación entre documentalistas y usuarios basada en la anticipación a las necesidades de información frente al esquema tradicional de pregunta-respuesta. Se muestran algunas experiencias en esta línea que se están llevando a cabo desde el Centro de Documentación de Antena 3 Televisión.

Palabras clave: Archivos de televisión, Documentación en televisión, Búsqueda de información, Intermediación, Anticipación, Documentalistas, Usuarios, Centro de Documentación, Antena 3 Televisión.

Abstract: The documentalist's role of intermediation between the users and the archive in images searching seems to be undergoing a number of changes. This intermediation, based on a combination of the habits of the users in searching information and the lack of a user friendly orientation in many of the information management systems, contrasts with the general idea of accessibility conveyed by the new digital production systems. This paper analyses the consequences of these changes, and presents a new approach to the relation between documentalists and users based on the anticipation of their information needs, as an alternative to the traditional answer to question scheme. Some ongoing experiences in Antena 3 Television that follow this approach are also described.

Keywords: Television archives, Documentation, Television, Information searching, Intermediation, Anticipation, Documentalists, Archivists, Users, Antena 3 Televisión.

1. Intermediación en la búsqueda de información

En el perfil de los profesionales de la documentación audiovisual, tanto en televisión como en otros entornos de producción, ha ocupado un lugar muy relevante la función de intermediación entre los usuarios y el archivo. Si bien podría entenderse también como una forma de intermediación tanto la selección como el tratamiento documentales, por ser en definitiva un filtro entre los contenidos del archivo y los usuarios, nos ceñiremos aquí sólo a lo referente a la búsqueda de información.

Aunque la mayor parte de las bases de datos documentales de televisión son accesibles para los usuarios internos, esta consulta directa no suele producirse de forma homogénea ni reglada. En la mayoría de los casos se trata de una actividad opcional que los redactores y otros usuarios realizan en función de tres factores fundamentales: su propio hábito en la consulta de bases de datos, la accesibilidad de los sistemas de información de su compañía y la complejidad de la información buscada.

Es evidente que nos estamos refiriendo aquí a los centros de documentación con dotaciones de recursos humanos y modelos de servicio que permitan la alternativa de la búsqueda directa o intermediada. Y este es un aspecto importante para el enfoque del presente trabajo, puesto que la concepción general del acceso a la información en los archivos de televisión está directamente vinculada con la productividad, como veremos más adelante, y con la administración de recursos humanos. No hay que olvidar, además, que los nuevos modelos de producción audiovisual se alejan en envergadura de las grandes cadenas de televisión, y por tanto también de los dimensionamientos de centros de documentación como los que hemos conocido en las televisiones públicas y privadas en España hasta la fecha.

1.1 Hábito en la consulta de bases de datos

El primero de los factores mencionados, el hábito en la consulta de bases de datos, ha sufrido una sustancial evolución en los últimos años con el uso generalizado de internet. De hecho, uno de los servicios documentales de las televisiones que más rápidamente se está transformando es el de la documentación escrita al ser esta un tipo de información en la que la dependencia de los usuarios respecto a un fondo documental gestionado de forma corporativa es menor.

Sin entrar a valorar ahora la calidad de la información escrita gestionada desde los centros de documentación frente al universo de información no necesariamente estructurada que un redactor localiza en la red a través de la barra básica de Google, no hay duda de que la dependencia de la que hablábamos de los usuarios respecto a los fondos audiovisuales de su organización es total. Es decir, si bien internet es una fuente de información alternativa a los fondos documentales escritos de los centros de documentación de televisión, mayoritariamente constituidos por materiales de prensa, no existe alternativa similar en lo referente a imágenes, que es en definitiva la materia prima de la televisión.

Ahora bien, en términos de búsqueda, y pese a ser este todavía un tema de debate en el que no hay unanimidad, la lógica hace pensar que el mismo usuario que navega por internet de forma autónoma buscando la información que necesita, quiera moverse también libremente por el archivo audiovisual de su organización hasta localizar las mejores imágenes bajo su propio criterio.

1.2 Accesibilidad de los sistemas de gestión documental

El segundo factor que condiciona este acceso libre del usuario al fondo audiovisual corporativo es la accesibilidad de los propios sistemas de información, la usabilidad en definitiva. Y como elemento subsidiario del anterior, pero de una importancia capital, está la propia accesibilidad de los materiales audiovisuales, contemplada ésta como la posibilidad de visualizar en la pantalla de la base de datos no el contenido referencial documental que describe unas imágenes, sino las propias imágenes.

Elementos corporativistas y tecnológicos se han combinado para hacer de nuestras bases documentales en televisión un territorio no especialmente acogedor para el usuario no experto. Aunque tampoco es el objeto del

presente trabajo desarrollar con la profundidad que requiere este punto, sí podemos afirmar que en ocasiones el despliegue de codificaciones, lenguajes documentales y sistemas de clasificación han conformado universos de datos e información muy propicios para nuestro colectivo profesional de documentalistas, pero ciertamente complejos y disuasorios para un usuario final que incluso puede llegar a desconocer el funcionamiento del mecanismo booleano más sencillo.

Es cierto que en el origen de esta situación también están las propias limitaciones técnicas de los productos existentes en el mercado para la gestión documental de fondos audiovisuales. Asimismo están las dificultades de implantación de los productos elegidos, cuando no de entendimiento con los proveedores y las áreas responsables de los sistemas de información, y en general la complejidad de implantar soluciones más concebidas para otros entornos de información con las que se pretende también resolver las peculiaridades y la demanda de recuperación implícitas en el análisis documental de imágenes.

Si a esto unimos una realidad muy habitual en los archivos de televisión como es la convivencia de diferentes sistemas de documentación e interfaces de búsqueda, bien por cambios tecnológicos o bien por falta de uniformidad entre áreas de gestión documental independiente, la concatenación de bases, o los procesos constantes de migración de datos entre sistemas, el panorama es sin duda poco alentador para colectivos externos al centro de documentación.

El elemento catalizador de la transformación en la accesibilidad de los fondos documentales en televisión ha sido la digitalización, que representa el fin del carácter referencial de las bases de datos audiovisuales. La posibilidad de visualizar imágenes durante la búsqueda, de ojear literalmente el contenido del archivo, está marcando el cambio de tendencia en la relación entre usuarios y bases de datos. Volveremos a ello más adelante.

1.3 Complejidad en las búsquedas

Por último, como tercer factor relacionado con la intermediación en las búsquedas podemos citar la complejidad de la información buscada. Existe una relativa unanimidad en la opinión de que los redactores y resto de usuarios de los archivos de televisión se inician en la consulta autónoma de las bases de datos en la búsqueda de imágenes de recurso, especialmente en la transición de los sistemas analógicos a los digitales. Se entiende por imágenes recurso aquellas cuya utilización no está vinculada tanto al contexto temático inicial en el que se generaron, sino que se utilizan como apoyo visual de una nueva cobertura informativa: personas por grupos de edad en actividades cotidianas, fachadas de edificios institucionales o corporativos, atascos en carretera, etc.

La búsqueda de imágenes recurso permite un margen de error mayor en términos de pertinencia, en parte porque los archivos suelen alojar grandes volúmenes de imágenes de este tipo muy similares, y en parte también porque el criterio de selección suele ser muy amplio. Esto hace que el usuario encuentre con facilidad por sí mismo lo que busca. Otras necesidades más complejas en las que el contenido temático es prioritario y más exigente, y en las que es preciso manejar distintos conceptos, elementos y recursos de búsqueda, alejan al usuario de la posibilidad de búsqueda autónoma y favorecen la intermediación de los documentalistas. La búsqueda de imágenes de la transición política española, declaraciones cruzadas de personajes de la crónica rosa, o una selección de las principales catástrofes naturales de los últimos años, son algunos ejemplos de este segundo tipo de necesidades.

2. Entornos digitales: nuevas formas de información

La digitalización de la producción de televisión está transformando radicalmente la relación de los usuarios con las imágenes utilizadas en todo el proceso de creación del producto informativo, y conduce a cuestionar los planteamientos actuales de la intermediación de los documentalistas en la búsqueda.

Los nuevos entornos digitales de la producción audiovisual están concebidos precisamente sobre una filosofía general de máxima accesibilidad, bien por la integración que presentan entre las distintas piezas de software y hardware sobre una estructura de datos común, bien por la incorporación de grandes sistemas de almacenamiento

masivo de imágenes disponibles para su utilización inmediata. Repasemos brevemente qué representa esto en relación con el tema de este trabajo.

2.1 Archivos online y near line.

Uno de los avances más directamente relacionados con la accesibilidad es el del almacenamiento digital. Las robóticas digitales con cintas de más de 60 horas de capacidad y volúmenes potenciales de varios centenares de miles de horas de video, y los anillos de servidores de acceso online para alojar los materiales de uso inmediato, están haciendo progresivamente que el préstamo tradicional de cintas de los archivos convencionales resulte casi anacrónico. Se trata además de un acceso multiusuario, frente al préstamo exclusivo de las cintas de video, con otras prestaciones complementarias como la de la multiplicidad de formatos, las posibilidades de migración entre sistemas y la administración estadística del movimiento de los ficheros.

2.2 Metadatos corporativos

La integración en un mismo entorno entre los ficheros de video y las aplicaciones utilizadas para trabajar con los mismos, abre la puerta a la existencia de metadatos asociados a las imágenes que no se generan necesariamente en los centros de documentación. Es una información que procede de las distintas fases del proceso de producción y que se dota de un carácter corporativo al ser accesible a todos los usuarios del sistema. Se dice por tanto que los metadatos, o lo que es lo mismo la información utilizable para la identificación y recuperación de los media, terminará por dejar de ser patrimonio de los centros de documentación. Un elemento más de cambio que debe considerarse con atención.

2.3 Predominio del lenguaje natural

Quienes defienden la ortodoxia de la información documental frente a la heterogeneidad de esta entrada de metadatos que podríamos denominar cooperativa, se basan en las pocas garantías de esta última para la recuperación. Siendo este aspecto en principio indiscutible, puede sin embargo cuestionarse desde dos puntos de vista relacionados entre sí: el de la rentabilidad y el de los avances en el procesamiento del lenguaje natural.

El tratamiento documental ortodoxo del material audiovisual es un proceso de alto coste en recursos humanos, puesto que se basa en la construcción de un universo lingüístico de código propio que se construye como complemento descriptivo de las imágenes tratadas, un metalenguaje destinado a la recuperación mediante estructuras asimismo lingüísticas en las que también se utiliza un código propio. Las nuevas herramientas que interpretan, de forma transparente al usuario, las variaciones lingüísticas del lenguaje natural, parecen ofrecer alternativas bastante sólidas a la normalización en origen que supone el actual tratamiento documental. Un escenario así favorecería la entrada heterogénea de metadatos que hemos mencionado antes, sin alterar sustancialmente las capacidades de recuperación y disminuyendo considerablemente el coste del proceso documental.

2.4 Menor pertinencia, más visualización

En línea con lo anterior, una hipótesis de trabajo sería la de rebajar las expectativas en la precisión de las búsquedas, aprovechando las posibilidades de visualización del documento completo en los resultados. Esta idea se apoya en los siguientes dos argumentos. En determinado tipo de imágenes, como por ejemplo los planos de recurso, la abundancia de fondos en archivo minimiza el riesgo de silencio en búsquedas no muy precisas; en búsquedas muy específicas, la propia concreción de los términos buscados atenúa los riesgos de ruido.

Es evidente que este tipo de premisas requieren un estudio de campo y un desarrollo más detallado. Nuestra intención aquí es sólo mostrar una alternativa de trabajo que en todo caso podría a la postre venir impuesta por las circunstancias coyunturales de la producción audiovisual en un escenario marcado por la reducción en el dimensionamiento empresarial.

3. De la intermediación a la anticipación

Resumiendo hasta aquí, diríamos que en la perpetuación de la fórmula de intermediación entre redactores y documentalistas de televisión, traducida en la práctica en un modelo de búsqueda de información predominantemente basado en el esquema pregunta–respuesta, ha contribuido el desarrollo de aplicaciones y lenguajes de gestión documental a menudo poco accesibles, cuando no casi crípticas, para el usuario final, mención aparte de los propios hábitos individuales.

Por su parte la digitalización de la producción audiovisual no sólo ha venido a potenciar el concepto general de accesibilidad a las imágenes y a sus metadatos asociados, sino que éstos han dejado de ser patrimonio exclusivo de los archivos para convertirse en un conjunto de información diversa de origen corporativo.

Nos encontramos así inmersos en una aparente contradicción entre la inercia a la perpetuación de uno de los elementos identitarios más arraigados de nuestra profesión dentro del sector audiovisual, y la tendencia imparable expresada por el sector en una dirección diametralmente opuesta. A esto se añade la realidad de un mercado orientado a la reducción en el dimensionamiento de las unidades de producción audiovisual, donde la especificidad profesional tiene una menor posibilidad de desarrollo.

En esta situación es el momento de plantearse un nuevo enfoque del papel del documentalista de televisión, y en concreto de su participación en el proceso de acceso a las imágenes de archivo.

Nuestra propuesta se basa en el desarrollo de fórmulas de anticipación, según las cuales la preparación de información de potencial interés para un colectivo determinado de usuarios se realice con antelación a recibir las correspondientes peticiones de búsqueda.

Esta alternativa coincide con la tendencia natural hacia una mayor autonomía de los usuarios en la consulta de las bases de datos, pero potenciando sus posibilidades y vinculando a usuarios documentalistas a través de un mismo criterio editorial y de contenido. Nuevas opciones de navegación y acceso nacidas de la digitalización de los procesos y los fondos documentales, facilitan la oferta orientada a la máxima accesibilidad. Veamos a continuación las posibles ventajas e inconvenientes de este enfoque.

Ventajas:

- Mayor vinculación del documentalista con el contenido de la información frente a una excesiva dependencia de las solicitudes en el modelo de pregunta-respuesta.
- Mejora del producto de búsqueda puesto que se cuenta con más tiempo para seleccionar la información más idónea.
- Reducción de las búsquedas concurrentes o repetidas al estar los resultados accesibles en todo momento.
- Rentabilización de búsquedas anteriores sobre temas similares.
- Aumento de la oferta de materiales disponibles sobre un tema, incrementando las opciones de selección del usuario incluso desde distintos enfoques.
- Cambio general y renovación de los hábitos de trabajo.

Inconvenientes:

- Riesgo de trabajo no rentabilizado cuando la anticipación de búsquedas no coincida con necesidades posteriores.
- Penalización en coste de recursos humanos que deben sustraerse de otros servicios, como por ejemplo el tratamiento documental.
- Exigencia de una disposición marcadamente proactiva en aparente contraste con la requerida para el modelo de interacción pregunta-respuesta.
- Alta dependencia de la tecnología para disponer de interfaces que potencien la presentación de resultados y la navegación del usuario final.
- Posibles resistencias en los diferentes colectivos ante el cambio.

4. Proyectos de anticipación en el centro de documentación de Antena 3 Televisión.

4.1 Agenda de previsiones

Se trata de una aplicación para la administración de eventos informativos desarrollada internamente y accesible desde la intranet desde junio de este año. Permite consultas temáticas, por calendario o simplemente por eventos de próxima celebración. Cualquier usuario con acceso a la intranet de Antena 3 puede también contribuir mediante la introducción de entradas que posteriormente son revisadas, completadas y publicadas desde el centro de documentación por los administradores del sistema.

El contenido cubre un amplio ámbito temático con una sencilla clasificación por los grandes grupos habituales en medios de comunicación, como política, economía, cultura, deportes, entre otros. Los eventos pueden ser de nueva celebración, como inauguraciones, cumbres o cualquier acto público de relevancia, o también del tipo de aniversarios y efemérides.

En la primera fase de este proyecto cada evento incluye un fotograma indetentativo, unos datos básicos cronológicos y descriptivos, y cualquier tipo de información escrita complementaria anexada como fichero. Asimismo puede incluir enlaces a páginas web de referencia. En una segunda fase, condicionada a su vez por el arranque de un nuevo sistema de gestión documental digital también en desarrollo, la aplicación ofrecerá un vínculo a los ficheros de imágenes existentes en el archivo digital, completándose de este modo el circuito de la anticipación de coberturas informativas y el suministro de material documental para montar una pieza de video. Esta es, entre otras, una de las principales características que diferencia este producto de otras agendas disponibles en el mercado.

La agenda de previsiones tiene por tanto un doble objetivo.

- Por un lado servir de alerta sobre próximos eventos a los diferentes equipos de redacción de informativos y programas de la cadena, ofreciendo con suficiente antelación tanto la referencia cronológica como el material de información escrita e imágenes de archivo susceptibles de ser utilizados para la cobertura correspondiente.
- Por otro permitir a los documentalistas trabajar en la búsqueda previa de información presumiblemente necesaria a corto plazo, y eventualmente contribuir a la toma de decisiones sobre coberturas de contenidos ofertando materiales que puedan garantizar su viabilidad.

Aunque aún es pronto para una valoración completa de este producto y de su aceptación en el colectivo de usuarios de Antena 3, pueden ya aportarse algunas conclusiones.

En cuanto a la actualización, y pese al carácter contributivo de la aplicación, el principal esfuerzo recae todavía en los administradores, que además deben revisar y completar todos los eventos introducidos. Como en otras aplicaciones de este tipo, la actualización es un elemento clave de valor, pero también de consumo de recursos. En lo referente a la utilización, definitivamente es pronto para evaluar el rendimiento ya que todavía falta la vinculación con el nuevo sistema de gestión documental y con el archivo. Esto hace que también su uso esté condicionado por el acceso único a través de la intranet, y por tanto por el hábito colectivo de acceso a la misma.

4.2 Grabación de recursos

La segunda iniciativa consiste en la grabación de imágenes de recurso organizada desde el centro de documentación utilizando puntualmente los equipos de grabación de la cadena que no estén siendo utilizados para otra cobertura. La selección de materiales a grabar se realiza a partir de las carencias detectadas en archivo y en función de necesidades genéricas para previsiones informativas específicas o según la época del año: terminales de principales medios de transporte en temporada vacacional, decoración navideña de las calles, productos de consumo, fachadas y logotipos de entidades financieras, grupos de personas por edad, escenas de la vida cotidiana, entre otras muchas.

Esta iniciativa contó previamente con varios intentos fallidos por rentabilizar las salidas diarias de los diferentes equipos de producción, a los que se les solicitaba ampliar la planificación de sus grabaciones previstas y grabar

determinado tipo de planos a petición del archivo. Finalmente, tras algunas tentativas piloto y ya de forma más continuada en el 2008, se optó por la solución mencionada, que proporciona al departamento mayor autonomía de salidas, si bien reduce el volumen potencial de minutos grabados porque no siempre hay equipos disponibles.

Las imágenes grabadas se digitalizan y se procesan con nivel de descripción documental alto, y reciben una agrupación lógica en el sistema digital como librería de recursos de utilización preferente. En la práctica este material se ha revelado como de máxima utilidad, fundamentalmente por los siguientes motivos:

- Que la titularidad de los derechos está garantizada al ser producción propia.
- Que las grabaciones se realizan con criterios de realización para el uso de imágenes de archivo.
- Que se cumplen las recomendaciones del Área de Asesoría Jurídica para evitar reproducción de personas físicas o jurídicas en modos que pudieran dar lugar a posteriores conflictos legales.
- Que por el tipo de descripción documental realizado y el alojamiento en la librería digital su grado de accesibilidad es mayor.

Desde el punto de vista de la organización hay que contar con una mínima infraestructura administrativa para la gestión de las autorizaciones y la coordinación de los equipos de grabación. También es necesario mantener un criterio cíclico de selección de temas para evitar que las imágenes grabadas pierdan actualidad, no coincidan con la etapa climatológica del año en las que se utilicen, o simplemente resulten demasiado habituales tras un uso prolongado.

Si bien existe actualmente la posibilidad técnica de seguir el rastro de utilización de los materiales de archivo utilizados en la edición digital de nuevas piezas de video, la administración sistemática de esta información no está todavía implantada en A3 Televisión. Ello impide cuantificar por ahora el impacto de la grabación de recursos en el uso de imágenes de archivo, aunque la percepción es que se trata de un material muy utilizado. Parte de este éxito radica en que son los propios documentalistas quienes conocen la incorporación de los nuevos materiales y los ofrecen de forma preferente.

4.3 Digitalización retrospectiva selectiva

Consiste en la transferencia de imágenes de los soportes analógicos a sistemas de almacenamiento digital, que es sin lugar a duda uno de los retos de los archivos audiovisuales en este proceso de cambio tecnológico en el que están inmersas todas las televisiones del mundo, y por tanto es una actividad que hoy comparten muchos archivos.

La digitalización retrospectiva selectiva es una de las tres opciones de digitalización de los archivos audiovisuales, que se complementa con la digitalización retrospectiva masiva, en la que el criterio temático de selección es por grandes bloques, y la digitalización a demanda, que se realiza en función de las peticiones de los usuarios.

En Antena 3 la digitalización selectiva se ha vinculado a la anticipación de necesidades, puesto que se realiza en función de las previsiones informativas a corto y medio plazo. Agrupados a modo de perfiles temáticos de los que generalmente existen grandes cantidades de documentos anteriores a la digitalización, los materiales a digitalizar son seleccionados por los documentalistas y se consideran una forma de anticipación a la demanda de digitalización que se generará cuando se produzca la noticia. El caso de los perfiles biográficos es uno de los más representativos.

Como en las grabaciones de recurso, no es posible por el momento cuantificar la utilización de estas imágenes, pero en todo caso la digitalización retrospectiva es una necesidad reconocida por todos las cadenas de televisión que permite salvar la brecha tecnológica existente entre los entornos digitales de producción y los archivos en cinta. Sin ella el acceso a estos archivos terminaría por convertirse en un anacronismo, incluso sin viabilidad técnica a medio plazo por la obsolescencia de los equipamientos de reproducción.

4.4 Carpetas de usuario en el sistema digital

Dentro de GAMA, la nueva aplicación de gestión documental digital de Antena 3 que se encuentra en desarrollo, existen varias formas de relación con el usuario basadas en el principio ya mencionado y que podríamos denominar

como de autonomía facilitada de consulta. Una de ellas, que también comparten otras aplicaciones con mayor o menor desarrollo, son las carpetas de usuario, en las que pueden almacenarse tanto los resultados de búsquedas previas como la propia estrategia de consulta para ser ejecutada con posterioridad.

Las carpetas de usuario son en realidad contenedores de ficheros, o más bien de vínculos a ficheros, con los que se puede ir modulando el nivel de autonomía del colectivo de usuarios en la consulta a las bases de datos. En ellas se pueden almacenar contenidos preparados por los documentalistas con antelación al comienzo de la actividad diaria de cada equipo de producción de acuerdo con la previsión de la actualidad, realizando una selección previa de los materiales de archivo agrupados por temas, e incluso solicitando su digitalización cuando se encuentren en soporte cinta.

Asimismo pueden servir como medio de comunicación entre usuarios y documentalistas que no necesariamente comparten el mismo horario, en una nueva fórmula de pregunta-respuesta en casos de búsquedas complejas que requieran hábitos de consulta más avanzados, como ya vimos en párrafos anteriores. GAMA permitirá en estos casos tanto la entrega de resultados como de la propia estrategia de consulta. En el primer caso el usuario accede a las imágenes seleccionadas en baja resolución y solicita la descarga en calidad de edición de los fragmentos que desee. En el segundo caso ejecuta por sí mismo la estrategia enviada, obteniendo los resultados actualizados en cada ocasión.

Dado que todo este tipo de recursos pueden tener un carácter compartido debido a la propia filosofía de accesibilidad de los nuevos sistemas digitales de producción, las búsquedas concebidas de este modo pueden ser rentabilizadas por usuarios individuales o por diferentes grupos de usuarios, como por ejemplo los de las diferentes ediciones de los informativos.

GAMA tiene prevista su entrada en explotación en el último trimestre de 2008, por lo que no es posible todavía evaluar el rendimiento tanto de esta función como de la siguiente que mencionaremos.

4.5 Navegador visual en GAMA

Por último también está prevista en la aplicación GAMA una forma de acceso basada en la navegación sobre árboles visuales de contenidos previamente organizados, que todavía sólo se encuentra en fase de diseño funcional y no entrará en explotación hasta el 2009.

La idea está principalmente orientada a las imágenes de recurso y consistirá en ofrecer una plataforma de búsqueda sin teclado en la que los usuarios podrán desplazarse sobre árboles jerárquicos de contenidos identificados por un *key frame* o fotograma representativo de cada fichero. Este fotograma ya figura entre los metadatos asociados a cada documento, por lo que el trabajo fundamental por parte de los documentalistas será la selección de material preferente en archivo, su estructuración temática y la actualización.

Un ejemplo representativo puede ser el del ámbito financiero, en el que se pueden ofrecer por ejemplo alternativas entre las entidades públicas o privadas, y dentro de cada una de ellas el interior o el exterior de sus edificios, equipo directivo, entidades asociadas o cualquier otra derivación temática.

5. Conclusiones

Entre los múltiples cambios asociados a la digitalización de los procesos de producción en televisión están los que afectan a la relación de los usuarios con la búsqueda de información. Bajo las premisas genéricas de accesibilidad universal que ofrecen estos sistemas, se aprecia una tendencia de los usuarios a la consulta autónoma de las bases de datos, definitivamente favorecida por la posibilidad de visualización del documento completo en los resultados de las búsquedas, y no un contenido referencial.

Esto supone un cuestionamiento del rol de intermediación desempeñado mayoritariamente hasta ahora en los servicios de documentación de las televisiones, bien por el hábito de sus usuarios, bien por la complejidad de los sistemas de gestión documental para los no iniciados, o por una combinación de ambos factores.

Como alternativa a la intermediación se plantea como hipótesis para los centros de documentación una fórmula de relación con los usuarios basada en la anticipación de sus necesidades.

El documentalista se vincula de este modo de una forma más activa con los contenidos, participa más directamente en el proceso de producción y mantiene una función relevante dentro de la organización sin desprenderse de las tareas tradicionalmente asociadas a la gestión del archivo audiovisual y probablemente conservando la realización de las búsquedas más complejas. Por su parte los redactores y el resto de usuarios ganan en autonomía en el acceso a los archivos audiovisuales de sus compañías, que encuentran preseleccionados y estructurados de acuerdo a una previsión de sus necesidades.

Referencias bibliográficas

Benítez, Noelia. “El documentalista audiovisual: perfil y tareas del profesional en la era de la información digital” En *IX Jornadas de Gestión de la Información*, pp. 153-163, 2007.

De Jong, Annemieke. "Changing sceneries, changing roles". En: *Conferencia Internacional FIAT/IFTA. Conservar y difundir nuestro patrimonio Audiovisual. La era de los Archivos Televisivos*, 2006.

García Avilés, José Alberto; Masip Masip, Pere; Micó Sanz, Joseph Lluís. "La redefinición del perfil y funciones del documentalista en las redacciones digitales de medios españoles ". En: *IX Jornadas de Gestión de la Información*, 2007, pp. 105-119.

Martínez, Virginia “El documentalista audiovisual als serveis de documentació de les televisions locals”. en *11es Jornades Catalanes d'Informació i Documentació*, 2008.

Vázquez, María Luisa. "El factor humano en un mundo de ficheros". En: *Conferencia Internacional FIAT/IFTA. Conservar y difundir nuestro patrimonio Audiovisual. La era de los Archivos Televisivos*, 2006.